

DAFTAR PUSTAKA

E-Book:

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Arifin, Anwar. (1984). *"Strategi Komunikasi"*. Armico.

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *"Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek"*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Effendy, O. U. (1990). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.

Enterprise, J. (2014). *Instagram untuk fotografi digital dan bisnis kreatif*. Elex Media Komputindo.

Firmansyah, M. A., & SE, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.

Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Kotler, Philip, dan Keller. (2009). *"Manajemen Pemasaran"*. Erlangga

Kusuma, A. H. P., Sudirman, A., Purnomo, A., Aisyah, S., Sahir, S. H., Rumondang, A., ... & Simarmata, J. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.

Liliweri, A. (2010). *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana.

Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori komunikasi*. Raja Grafindo Persada

Yin, Robert K. (2008). *"Studi Kasus Desain & Metode"*. Raja Grafindo Persada.

Buku:

Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M, M., Q. (2017). *"Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial"*. CV PUSTAKA SETIA.

Dr. H. Syaiful Rohim, M. S. (2016). *"Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi"*. Penerbit Rineka Cipta.

Dr. Rulli Nasrullah, M. S. (2017). *"MEDIA SOSIAL: PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI"*. Pt. Remaja Rosdakarya.

Prof. Dr. Lexy. J. Moleong, M. A. (2002). *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Pt. Remaja Rosdakarya.

Prof. Dr. Lexy. J. Moleong, M. A. (2004). *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Pt. Remaja Rosdakarya.

Prof. Dr. Lexy. J. Moleong, M. A. (2006). *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Pt. Remaja Rosdakarya.

Prof. Dr. Lexy. J. Moleong, M. A. (2012). *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Pt. Remaja Rosdakarya.

Prof. Dr. Lexy. J. Moleong, M. A. (2014). *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Pt. Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

Afriana, F., Rahayu, A. P., & Agustiningrum, H. (2017). Hierarki Efek Model pada Tayangan Iklan Youtube. *Inter Komunika*, 2(2), 140-145.

Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27.

Fajarina, V. W. STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI DESTINASI WISATA PROVINSI BANTEN DALAM MEMPUBLIKASIKAN OBJEK WISATA TANJUNG LESUNG TAHUN 2019.

Keke, Y. (2015). Komunikasi Pemasaran terpadu terhadap brand awareness. *Jurnal manajemen bisnis transportasi dan logistik*, 2(1), 172-186.

Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi komunikasi dalam membangun awareness wisata halal di kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78-90.

Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bekasi Dalam Program Bekasi Smart City. *ETTISAL: Journal of Communication*, 5(1), 79-89.

Yanti, M. O. Z., & Sukotjo, H. (2016). Pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, dan brand image terhadap keputusan pembelian Aqua. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).

Skripsi:

Aditya Aliko Perdana. (2020). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT POS INDONESIA (PERSERO) DALAM KEGIATAN SOSIALISASI APLIKASI POS GIRO MOBILE CABANG TELUK NAGA KOTA TANGERANG*. Esa Unggul.

Siti Rohmah. (2020). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT CRESCENDA SUKSES PERDANA DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BLACK CAMPAIGN COFFEE*. Esa Unggul.

Artikel:

<https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/sejarah-dan-jenis-kopi/>, diakses pada 09/12/2018 pukul 05:25 WIB

<https://yoursay.suara.com/lifestyle/2019/10/25/065000/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan>, diakses pada 25/10/2019 pukul 06:50 WIB

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3727952/maraknya-ke-dai-kopi-di-indonesia-bakal-bertahan-lama-atau-sekadar-tren> diakses pada 25/11/2018 pukul 08:30 WIB

<https://lifestyle.kontan.co.id/news/ngopi-di-kalangan-milenial-di-antara-tren-kemudahan-dan-cashback?page=all> diakses pada 12/12/2019 pukul 20:06 WIB